

STAGE-VACATURE: MBO MARKETING & COMMUNICATIE

Wij zoeken een stagiaire(e), van een relevante mbo-opleiding, die actief deel uitmaakt van het marketingteam voor 32 tot 38 uur per week en voor minimaal een half jaar, startend in januari/februari 2022.

Je werkt op de afdeling marketing en communicatie van Neushoorn. Deze afdeling zal bestaan uit een senior marketeer en een hbo-stagiaire, beide zullen jou begeleiden tijdens jouw stageperiode. In gezamenlijk overleg krijg je een aantal taken toebedeeld waarvoor je zelfstandig verantwoordelijk bent. De functie omvat in ieder geval:

- > Het ondersteunen van het marketingteam
- > Schrijven en managen van mailings
- > Schrijven van social media teksten
- > Schrijven van persberichten

In overleg wordt je takenpakket uitgebreid met taken die relevant zijn voor Neushoorn en aansluiten op jouw interesse.

Wij zoeken hiervoor een kandidaat die:

- > Creative ideeën heeft
- > Graag de uitdaging aangaat om zijn/haar/diens eigen talent te ontwikkelen
- > Een ster is met het bedenken en schrijven van teksten
- > Een neus heeft voor het laatste nieuws over evenementen en muzikanten, zowel op lokale als landelijke schaal
- > De Nederlandse taal goed beheerst
- > In staat is om zelfstandig te werken, maar ook niet bang om feedback te vragen
- > Flexibel en stressbestendig is
- > En natuurlijk een brede interesse heeft in cultuur en affiniteit heeft met Neushoorn

Kennis van de Adobe-programma's is niet noodzakelijk maar wel mooi meegenomen.

Wij bieden een afwisselende stage waarin je veel vrijheid, verantwoordelijkheid en ruimte krijgt om je eigen potentie te ontdekken en te ontwikkelen. Én een mooie kans om je netwerk uit te breiden in de Friese cultuurwereld.

Interesse?

Stuur je CV en motivatie naar Didi Winnubst – didi@neushoorn.nl met als onderwerp "Stage Marketing & Communicatie"