

VACATURE

CONTENT CREATOR MET SPECIALISATIE TEKST

Voor onze marketingafdeling zijn we op zoek naar een creatieve Content Creator met specialisatie tekst voor 32-38 uur per week.

OVER NEUSHOORN

Neushoorn is een magsche plek in het culturele hart van Leeuwarden, gericht op het organiseren van concerten en evenementen. Als grootste poppodium van Friesland beschikt ons gebouw over drie concertzalen; de Grote Zaal biedt plek aan 750, de Arena aan 300 en het Neushoorn Café aan 150 bezoekers. Daarnaast zijn er oefenbunkers en culturele productieruimtes en worden er in ons gebouw dans- en muzieklessen gegeven.

Neushoorn is een (relatief) compacte, ambitieuze en ondernemende organisatie, waar iedereen honderd procent zichzelf kan zijn, met een informele sfeer waarin veel ruimte is voor nieuwe initiatieven. Bij Neushoorn staan we voor popcultuur in de breedste zin van het woord en vormen we een creatief knooppunt waarin we samenwerken met uiteenlopende partijen. We ontwikkelen zelf nieuwe concepten en evenementen maar bieden ook alle ruimte aan projecten van buitenaf en zorgen zo voor verbinding en vernieuwing binnen de culturele sector en een verrijking van de regio.

OVER DE FUNCTIE

Ons marketingteam houdt zich op dagelijkse basis bezig met het promoten van onze evenementen, mogelijkheden voor zaalverhuur en met het profileren van Neushoorn en alle projecten die achter en voor de schermen plaatsvinden. In een team van vier medewerkers en een aantal stagiairs wordt nauw samengewerkt en denkt iedereen actief mee over alle marketingactiviteiten en communicatie-uitingen van Neushoorn.

WAT GA JE DOEN?

- Creatieve webteksten, persberichten en e-mailteksten samenstellen over Neushoorn, nieuws, evenementen en artiesten.
- Social media content creëren in samenwerking met collega's en stagiairs.
- Website content maken, bewerken en up-to-date houden.
- Samenstellen van en meedenken over de optimalisatie en inhoud van onze nieuwsbrieven en andere e-mailmarketingcampagnes.
- Op ludieke en klantvriendelijke wijze vragen van bezoekers beantwoorden via e-mail en webcare.
- Meedenken over en bijdragen aan het uitrollen van campagnes ten behoeve van het profileren van ons programma en de identiteit van Neushoorn.

WIE BEN JIJ?

- Je bent een creatieve maker met aantoonbare schrijfvaardigheid en ervaring met of kennis van contentcreatie.
- Je hebt kennis van en affiniteit met verschillende social mediakanalen.
- Je bent een muziekliefhebber met hart voor popcultuur.
- Je werkt proactief, nauwkeurig en zelfstandig en wordt blij van een divers takenpakket.
- Je bent bereid in avonden en weekenden werk op te pakken wanneer er nood aan de man is.
- Je hebt bij voorkeur ervaring in de marketingwereld.

WAT KRIJG JE VAN ONS?

- De functie is ingeschaald in schaal 5 van de CAO Nederlandse Poppodia en Festivals.
- Je komt te werken in een klein team met een informele werksfeer en flexibiliteit in je werktijden. Deels thuiswerken is mogelijk.
- Je krijgt alle ruimte om ideeën in te brengen en mee te denken over onze marketingactiviteiten.
- Je krijgt opleidingsmogelijkheden om jezelf door te ontwikkelen en te specialiseren.
- Je krijgt een crew card waarmee je bartegoed en gratis toegang krijgt tot evenementen in Neushoorn.
- Je gaat mee op gezellige en leerzame uitjes en borrels met het team.

Is deze vacature jou op het lijf geschreven? Stuur dan uiterlijk 13 februari je motivatie en CV naar meryl@neushoorn.nl. Aanvullende vragen kun je stellen via hetzelfde mailadres of neem contact op via 0613399528.

Gesprekken vinden plaats eind februari. De startdatum wordt in overleg bepaald. Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.